

Raport anual al activității SECURITY VOL S.A.

2020



Cuprins

1. Prezentarea societății	4
2. Obiectul de activitate	5
3. Obiective majore fixate pentru anul 2020.....	6
4. Performanța economică	8
5. Comunicarea și relațiile cu clienții.....	9

1. Prezentarea societății

SECURITY VOL S.A. este o societate care are ca si acționari

1. Orașul Voluntari prin Consiliul Local Voluntari, cu sediul in oraș Voluntari, Bd. Voluntari, nr. 74, jud. Ilfov, cod fiscal 4283481

și

2. SERVICIUL DE TRANSPORT VOLUNTARI S.A. cu sediul în Voluntari, B-dul Dunării, nr. 71, județ Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1046/2002 și având C.U.I. 14685770.

Domeniul principal de activitate al societății este :

Activități de protecție si garda - Cod CAEN 8010

... iar activitatea principală a societății este:

Cod CAEN 8010 Activități de protecție si garda

2. Obiectul de activitate

În urma unui studiu de oportunitate, autoritatea publică locală a delegat către SECURITY VOL S.A. serviciul de pază și protecție a domeniului public și privat din orașul Voluntari.

Autoritatea publică locală urmărește ca prin alegerea formei de delegare de gestiune să se realizeze următoarele obiective și cerințe:

- asigurarea pazei și protecției cetățenilor, cât și a obiectivelor aparținând domeniului public și privat al Orașului Voluntari.
- ridicarea continuă a standardelor și indicatorilor de performanță ale serviciilor prestate;
- protecția și conservarea mediului natural și construit;

Organizarea, exploatarea și gestionarea serviciului de administrare a domeniului public și privat trebuie să asigure:

- satisfacerea cerințelor cantitative și calitative ale utilizatorilor, corespunzător prevederilor contractuale și creșterea calității vieții;
- administrarea și gestionarea infrastructurii edilitar-urbane a unităților administrativ-teritoriale în interesul comunităților locale;
- sănătatea populației și calitatea vieții;
- protecția economică, juridică și socială a utilizatorilor;
- funcționarea și exploatarea în condiții de siguranță, rentabilitate și eficiență economică a infrastructurii edilitar-urbane aferente;
- introducerea unor metode moderne de management;
- ridicarea continuă a standardelor și a indicatorilor de performanță ai serviciilor prestate;
- introducerea unor metode moderne de elaborare și implementare a strategiilor, politicilor, programelor și/sau proiectelor din sfera serviciilor de utilități publice;
- dezvoltarea durabilă, protejarea și valorificarea domeniului public și privat al unităților administrativ-teritoriale și protecția și conservarea mediului, în conformitate cu reglementările specifice în vigoare;
- protejarea domeniului public și privat și punerea în valoare a acestuia;
- protecția și conservarea mediului natural și construit, precum și a monumentelor și siturilor istorice și arhitectonice, în conformitate cu reglementările legale în vigoare;
- informarea și consultarea comunităților locale beneficiare ale acestor servicii;
- respectarea principiilor economiei de piață, asigurarea unui mediu concurențial, restrângerea și reglementarea ariilor de monopol;
- protecția igienei și sănătății publice, în conformitate cu reglementările specifice în vigoare.

3. Obiective majore fixate pentru anul 2020

Pentru realizarea misiunii sale, SECURITY VOL S.A își propune următoarele obiective strategice, având în vedere principalele direcții:

1. Eficienta economică

- optimizarea permanentă a costurilor astfel încât atingerea performanțelor dorite și a nivelului serviciilor cerute să se realizeze cu costuri minime pentru;
- obținerea unei marje optimale de profit, care să permită dezvoltarea societății;
- promovarea unei metodologii de stabilire a tarifelor, astfel încât să se asigure autofinanțarea costurilor de exploatare, modernizare și dezvoltare, conform principiului eficienței costului și a calității maxime în funcționare, luând în considerare bugetul societății;

2. Modernizarea și îmbunătățirea serviciului

- asigurarea dezvoltării durabile și creșterea flexibilității organizației;
- extinderea ariei de operare și diversificarea ofertei de servicii;
- îmbunătățirea serviciului din punct de vedere al calității prin dezvoltarea și introducerea de tehnologii noi.

3. Orientarea către client

- preocupare permanentă pentru creșterea gradului de încredere al clienților și pentru asigurarea unei transparențe legate de acțiunile întreprinse;
- îmbunătățirea calității vieții populației care trăiește în zona deservită, prin asigurarea permanentă a serviciilor la nivelul standardelor europene;
- informarea eficientă și educarea cetățenilor cu privire la igiena și sănătatea publică;

4. Competenta profesională

- creșterea eficienței generale a companiei prin corecta dimensionare, informare și motivare a personalului societății;
- crearea unui mediu favorabil învățării în companie și sprijinirea angajaților în a-și dezvolta capacitatea de a folosi tehnici și proceduri moderne;
- dezvoltarea resurselor umane prin instruirea permanentă și evaluarea atentă a angajaților;

5. Grija pentru mediu

- gestionarea rațională a resurselor naturale;
- eliminarea aspectelor cu impact negativ asupra mediului;
- implementarea eficientă a tehnologiilor moderne conform standardelor europene;
- aplicarea politicilor de management durabil pentru monitorizarea resurselor și evaluarea riscurilor de mediu;
- elaborarea și implementarea politicilor de responsabilități sociale;

6. Grijă pentru sănătatea populației și a angajaților

- preocuparea continuă pentru protejarea sănătății publice;
- asigurarea securității și sănătății angajaților Companiei;

4. Performanța economică

Nr. Crt.	Indicatori financiari	Formulă de calcul	UM	Valoare
1.	Volumul mediu anual de vânzări	Cantitatea medie anuală de vânzări	Mii lei	8.383
2.	Profitul	Profitul ca diferență a veniturilor si cheltuielilor totale	Mii lei	93
3.	Viteza de rotație a creanțelor	Eficiența persoanei juridice în colectarea creanțelor sale (creanțe totale / cifra de afaceri)	Zile	250
4.	Venituri din activitatea operațională	Venituri din servicii prestate, lucrări executate și alte activități de exploatare și orice alte venituri;	Mii lei	8.387
5.	Rata datoriilor curente	Obligațiile de plata scadente si neachitate	Mii lei	400
6.	Reducerea cheltuielilor la 1.000 lei venituri	$\frac{\text{Cheltuieli totale}}{\text{Venituri totale}} \times 1.000$ / Venituri totale, scăzut din indicatorul pentru anul anterior)	‰	988‰
7.	Rata de îndatorare globala	Datorii totale/Active totale	-	0,60
8.	Creșterea cifrei de afaceri	Fata de anul anterior	%	19 %

Cifra de afaceri a crescut cu 19% fata de anul anterior, arătând o maturizare a volumului de activitate, respectiv o creștere mai lenta a acestuia. Pe de alta parte, profitabilitatea a ramas relativ constanta, indicând o dinamica superioara a costurilor fata de cea a veniturilor. Acest aspect poate fi remarcat direct si in indicatorul 6, reducerea cheltuielilor la 1000 de lei venituri, care a înregistrat o apreciere cu 1,2%.

In ciuda aspectelor de mai sus, indicatorii operaționali precum viteza de rotație a creanțelor, rata datoriilor curente au rămas in zona țintă.

5. Comunicarea și relațiile cu clienții

În anul 2020, societatea a asigurat informarea utilizatorilor, a instituțiilor publice și a agenților economici cu privire la serviciile din cadrul SECURITY VOL S.A.

Comunicarea promovează o imagine pozitivă și transparentă a societății, intenționând să asigure liberul acces al cetățenilor la informații privind investițiile și activitățile de interes public. Aceasta se desfășoară prin:

- Actualizarea constantă a datelor de pe site-ul instituției
- Elaborarea de comunicate de presa

Director General,

Constantinescu Bogdan

